



# editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional  
para la industria editorial

## INNOVAR

### DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

En respuesta a la demanda creciente de contar con herramientas efectivas para alcanzar la competitividad en el ámbito empresarial, Editamos ofrece Innovar, diplomado que prepara a profesionales y empresarios para la gestión de la innovación de acuerdo con los estándares más altos del ámbito nacional e internacional.

#### Estrategias de formación

Los asistentes participarán en un programa en el que se incluyen la formulación de objetivos, sesiones teóricas, sesiones tipo taller, laboratorio de ideas y elaboración de un modelo propio de ecosistema de innovación. También gozarán de una sesión de tutoría personal gratuita y de un precio especial para tutorías adicionales.

#### Objetivo general

Dotar a los asistentes con una formación altamente calificada en los conceptos y herramientas asociadas a la innovación de productos, procesos, de marketing y de modelos de negocios que les permita alcanzar niveles competitivos.

#### Objetivos específicos

Los asistentes se constituirán en líderes emprendedores capaces de imprimir una visión fortalecida técnicamente en la innovación de productos, procesos y servicios para:

- Identificar oportunidades en la empresa, el sector y el mercado
- Promover una cultura de innovación en su organización
- Administrar procesos de innovación
- Presentar modelos de desarrollo
- Iniciar un negocio propio
- Identificar oportunidades para la creación de nuevos negocios
- Crear un ecosistema propicio para la innovación
- Poner en práctica métodos de gestión de la innovación

Fecha de inicio: 29 de marzo

Duración: 120 horas

EN COLABORACIÓN CON LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNAM



#### INFORMES:

Con Leticia Arellano Arriaga  
Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728  
leticia.arellano@editamos.com.mx  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco Coyoacán 04120,  
Ciudad de México



55 7537 8695

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO  
Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO  
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

MÓDULO I	OBJETIVO
La innovación, dictado del entorno empresarial	El participante conocerá la evolución de los conceptos de innovación y su surgimiento como respuesta a la sociedad de la información; aplicará las definiciones básicas al proceso de recogida de datos del entorno, las clasificaciones institucionales y los vínculos en el proceso de innovación
<b>ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE</b>	
Se impartirá en la modalidad de curso y un cierre práctico. Laboratorio de ideas	
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
Examen y producto del laboratorio de análisis de conceptos en contexto práctico	30 horas
MÓDULO II	OBJETIVO
Innovación de productos y procesos	Aplicará las actividades de innovación de productos y procesos que propone la metodología Oslo; trazará para ello los objetivos, barreras y los resultados que espera de la innovación e instrumentará los procedimientos de encuesta para la obtención de la línea base del proceso
<b>ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE</b>	
Se impartirá en la modalidad de taller con un cierre de clínica de "innovación en / para..."	
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
Portafolio de evidencias y ensayos sobre contenidos teórico-prácticos trabajados en las clínicas	30 horas
MÓDULO III	OBJETIVO
Investigación + Desarrollo, estrategia de innovación	Aplicará creativamente las definiciones y convenciones básicas del Manual de Frascati y del de Canberra para la puesta en marcha de servicios nuevos o mejorados en el entorno empresarial del que procede
<b>ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE</b>	
Se impartirá en la modalidad de taller con cierre de estudio de caso o proyecto de I+D	
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
Estudio de caso y proyecto (s) I+D+i	30 horas
MÓDULO IV	OBJETIVO
La empresa innovadora: una necesidad	Desarrollará un modelo de negocio que responda a un ecosistema de innovación, ya sea para emprendimiento o como evidencia de gestión innovadora en su entorno laboral
<b>ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE</b>	
Se impartirá en la modalidad de taller con cierre de clínica o laboratorio de "creación de un ecosistema de innovación"	
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
Exámenes teórico-prácticos, portafolio de evidencias y proyecto de ecosistema INNOV/EMP	30 horas