



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial

CURSO-TALLER

MERCADOTECNIA EDITORIAL

Hagamos cosas diferentes para obtener resultados distintos

La mercadotecnia editorial es uno de los enclaves fundamentales de la red de valor del libro. Para las empresas, de cualquier tamaño, representa un desafío que requiere de estrategias claras y una planificación eficiente. Este curso está diseñado para que los alumnos desarrollen campañas de mercadotecnia creativa, con elementos innovadores.

Objetivo:

El alumno adquirirá un claro entendimiento de las principales herramientas que se utilizan en la creación de un *plan de mercadotecnia*. Para lograr implantarlo diseñará la estrategia promocional que combine eficazmente las técnicas promocionales tradicionales y digitales asumiendo una posición de liderazgo.

CONTENIDO TEMÁTICO

Técnicas promocionales en la industria editorial

- Mercadotecnia editorial
- La mezcla promocional: Promoción de ventas, publicidad,
- Relaciones públicas y venta personal

Técnicas de mercadotecnia *online*

- Mercadotecnia de contenidos
- Mercadotecnia editorial en las redes sociales

El mensaje promocional y la estrategia de mezcla promocional para el producto editorial

- Características del producto o servicio
- Creación del mensaje: *The selling idea*
- Selección de la mezcla promocional

Desarrollo del plan de mercadotecnia para un libro, autor, sello editorial

- Objetivos de la mezcla promocional
- Pasos para desarrollar un plan de mercadotecnia efectivo
- La evaluación del plan de mercado

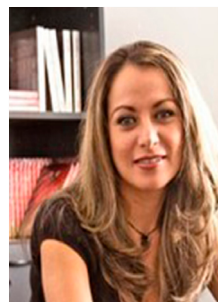
Fechas: Del 13 al 16 de mayo, de 16:00 a 19:30 horas

Duración: 14 horas

Fecha límite de inscripción: miércoles 8 de mayo



Imparte: Pilar Gordo



Licenciada en Ciencias de la Comunicación con maestría en Mercadotecnia y Publicidad por la Universidad Anáhuac del Norte. Su carrera profesional se ha desarrollado en la Industria Editorial. En su labor como mercadóloga acumula una experiencia de más de 20 años. Entre las empresas editoriales para las que ha trabajado se encuentran Ediciones B, Zeta Multimedia, Grijalbo-Mondadori y actualmente es la Directora de Marketing & Servicios Editoriales de Penguin Random House Grupo Editorial. Desde hace algunos años está involucrada en el desarrollo e implementación de estrategias y mecánicas promocionales, en las que fusiona herramientas y conceptos clásicos del *marketing* con el uso de las nuevas tecnologías.


INFORMES:

Con Leticia Arellano Arriaga

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Coyoacán 04120, Ciudad de México

 55 7537 8695

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO
Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

www.editamos.com.mx