



# editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional  
para la industria editorial

## CURSO

# INFOGRAFÍA PARA TODOS

## Mejores presentaciones: resultados profesionales

### Definición de infografía:

La infografía es una de las expresiones gráficas mejor diseñadas para la muestra y distribución de contenidos para el lector. Su manejo de los datos, números, sucesos, acciones e información permiten que la importancia implícita de la información y su correcta transmisión y aprendizaje sucedan.

Aunque la infografía es un término de uso primordialmente periodístico, basado en el uso correcto y planificado de dibujos, gráficos matemáticos, esquemas, estadísticas y textos, hoy en día su uso y desarrollo abarca nuevas formas de transmisión, soporte, narrativa y plataformas. Actualmente se ha apropiado de las herramientas audiovisuales más avanzadas, que antes eran prácticamente imposibles de utilizar en noticias de medios tradicionales, transgrediendo y superando sus limitaciones originales.

Películas, animaciones, aplicaciones interactivas y de realidad aumentada forman parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales del sector utilizarán como las herramientas perfectas para transmitir el mensaje e información que exigen las necesidades modernas.

### Dirigido a:

Todos aquellos editores y diseñadores que deseen que deseen conocer, incorporar, proponer y desarrollar gráficos de alto contenido visual para explicar mensajes de difícil digestión, o bien para enriquecer publicaciones editoriales o proyectos multimedia y de redes sociales.

### PRIMER MÓDULO

#### Objetivos prácticos:

- Conocer la historia y evolución de la infografía
- Entender el proceso de desarrollo implícito en su concepción
- Estructura de trabajo y procesos creativos
- Características, usos, formas, ventajas y desventajas
- Distinguir, generar y crear información necesaria para un gráfico
- Bases necesarias para ejecutar y utilizar la infografía
- Desarrollo de ejemplo de gráfico infográfico en preparación para el módulo II

**Fecha:** Del 21 al 22 mayo de 10:00 a 14:00 horas

**Fecha límite de registro:** miércoles 15 de mayo

### SEGUNDO MÓDULO

#### Objetivos prácticos:

- Estructura del boceto, su importancia y lenguaje propio de comunicación
- Conceptualización de la infografía y su estructura narrativa
- Selección e importancia de la información para la creación de un gráfico
- Selección de los elementos visuales
- Uso, características e implementación de gráficos matemáticos
- Presentación de la infografía y sus características según su medio de presentación
- Nuevas tecnologías, aplicaciones y futuro de la visualización de la información
- Cierre del taller y presentación de trabajos finales

**Fecha:** Del 18 al 19 de junio de 10:00 a 14:00 horas

**Fecha límite de registro:** miércoles 12 de junio



Ponente: Arturo Black Fonseca



Cursó la licenciatura en Diseño Gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, además de diversas especializaciones en infografía y visualización de la información en Boston. Tiene más de 15 años de experiencia en la construcción, diseño, planeación y visualización de la información. Actualmente se desempeña como editor general de Infografía y Arte de Grupo Milenio. Desde 2006 dirige el estudio de infografía, visualización de datos, diseño e Ilustración Creative Studio Inc. como director de Arte. Su trabajo incluye diversas publicaciones en diarios de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica, así como el área de visualización de datos, animación e infografía de ESPN/Disney. Ha implementado sistemas de desarrollo infográfico y arquitectura de la información para diversas casas editoriales, así como proyectos de análisis y conceptualización de la información para diferentes empresas. Se especializa en el manejo de gráficos de información, ilustración, modelado 3d, programación, diseño gráfico y multimedia. Cuenta con varias distinciones a nivel nacional e internacional en reconocimiento a sus proyectos.

### INFORMES:

Con Leticia Arellano Arriaga

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Coyoacán 04120, Ciudad de México

55 7537 8695

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO  
Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO  
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



No reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)