BECA JUAN GRIJALBO

CANIEM editamos CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA Fundación Juan Grijalbo Serres

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), editamos. *Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial* y la Secretaría de Cultura, con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convocan a la XXX edición de la

Beca Juan Grijalbo (BJG)

BJG 30 ANIVERSARIO

que se efectuará del 20 al 26 de octubre de 2019

Este "Seminario intensivo de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas" se lleva a cabo cada año desde 1990 y lo han cursado más de 700 editores. En consecuencia, constituye la columna vertebral de la formación profesional inicial que realiza la Caniem en el sector editorial de México.

BASES

1. Serán candidatos a participar en el seminario:
   - Personal que trabaje en la industria editorial con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
   - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad laboral por lo menos de dos años.
   - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial, vinculados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.

2. Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, CDMX), teléfonos 5604•3294 y 5688•2011 ext. 728; y en la web **www.editamos.com.mx**

3. Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en la Caniem (de 9:00 a 18:00), o enviarlos a los correos electrónicos: capacit@caniem.com y leticia.arellano@editamos.com.mx

4. La fecha límite de recepción de documentos será el 23 de agosto de 2019 y la fecha de aceptación de los candidatos el 30 de agosto.

5. La selección de los participantes requiere la presentación de la solicitud de inscripción, carta de motivos y entrevista con los organizadores del seminario, quienes elegirán a los candidatos en función del perfil profesional que se desprenda del análisis de la información proporcionada para la BJG.

6. El costo del seminario: gastos de transportación de la Caniem al hotel sede y regreso, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana presencial, correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo–Secretaría de Cultura.

7. El participante cubrirá una cuota de inscripción, que deberá ser liquidada al recibir la carta de aceptación.

8. El desarrollo del seminario presencial tiene una duración de 45 horas (del 20 al 26 de octubre de 2019). El programa completo del seminario de la BJG comprende además una fase previa de preparación (inducción), con actividades a distancia que determinará la Coordinación Académica; la semana presencial; y una fase posterior de seguimiento y evaluación final. Estas tres fases sumarán un mínimo de 96 horas de trabajo formativo, equivalentes académicamente a una asignatura de educación técnica superior universitaria o de licenciatura, lo cual agregará valor curricular al seminario.

9. Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarla, se otorgará únicamente una constancia.

10. En el caso de candidatos que residan fuera de la CDMX, deberán enviar dos cartas de recomendación presentadas por profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato mínimo un año.

11. Los gastos de transportación del participante desde su lugar de origen al domicilio de la Caniem (y el regreso correspondiente), correrán por su cuenta.

TEMARIO

(de la semana presencial)

A = Historia de la edición de libros y publicaciones periódicas
B = Procesos editoriales y tecnologías emergentes
C = Gestión y economía editorial
D = *Marketing* y comercialización I
E = Comercialización II
F = Mapa sectorial

LUNES 21
A1 Historia de la edición
A2 La editorial como difusora de ideas
A3 Historia del libro
A4 Circuito del libro: del autor al lector. Relación autor-editor
A5 Decisión editorial
A6 Red de valor del libro

MARTES 22
B1 Dictamen, revisión y corrección
B2 Traducción
B3 Contrato de edición y Derecho de autor
B4 Producción, diseño y formación
B5 Tecnologías emergentes. La edición digital

MIÉRCOLES 23
C1 Gestión editorial y costos de producción
C2 Cálculo editorial y precio de venta al público (PVP)
C3 Plan de negocios de una empresa editorial
C4 Diálogo con un editor invitado

JUEVES 24
D1 *Marketing* y canales de comercialización
D2 Las cuatro P del *marketing*
D3 Taller de *marketing* editorial
D4 Relación Producto-Punto de venta-Mercado
D5 Nichos y segmentos
D6 y **7** El distribuidor (de libros y publicaciones periódicas): un mal necesario?

VIERNES 25
E1 Administración del proceso comercial
E2 Puntos de venta: librerías físicas, virtuales y otros
E3 Organizaciones internacionales del libro
E4 Estrategias de promoción
E5 Una visión crítica de la industria editorial en México
E6 Estadísticas de la industria y el comercio del libro

SÁBADO 26
F1 Historia del cómic y la novela gráfica en México
F2 Caniem: historia y retos. La creación de **editamos**. *Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial*
F3 Los alumnos opinan.

08062019