



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial

CURSO

LOS PRINCIPALES CONTRATOS EN EL MUNDO EDITORIAL

Objetivo:

En la industria editorial, las relaciones contractuales han ido evolucionando a la par de los avances tecnológicos, que ofrecen nuevas ventanas de explotación para las obras literarias, provocando un gran salto de los contratos tradicionales de edición hacia los de edición digital, algunos aprovechando el trampolín del adendum y otros casi mortales con la aparición de los audiolibros.

A ello se suma la variedad de sujetos que participan en la realización de un libro, la forma en la que se da esta interacción y los derechos que la ley les reconoce.

Este curso tiene por objeto, que los participantes conozcan los principales contratos que regula nuestra legislación autoral en relación con el quehacer editorial, sus elementos y características, pero sobre todo, que de manera práctica puedan identificar, elegir y utilizar el instrumento que responda a sus necesidades como parte de su actividad profesional cotidiana.

Dirigido a: autores, ilustradores, traductores, diseñadores, editores de libros y de revistas, abogados, y en general para cualquier persona que esté interesada en el tema.

TEMARIO:

- El contrato. Introducción y elementos
- El contrato de edición y el contrato de edición digital
- El contrato de coedición y los famosos convenios de colaboración de las instituciones públicas
- El contrato de prestación de servicios profesionales y el contrato de obra por encargo. Semejanzas y diferencias
- Los contratos laborales: individual y colectivo de trabajo
- El contrato de traducción
- El contrato de licencia con y sin exclusividad
- El contrato de distribución

Fecha: Del 23 al 24 de julio de 2019

Duración: 10 horas

Horario: De 15:00 a 20:00 horas

Fecha límite de inscripción: Miércoles 17 de julio



Ponente: **María Fernanda Mendoza Ochoa**



Egresada con Mención Honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México y Diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones. Dirigió durante 10 años el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro). Por seis años fue consultora externa de la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos de Reproducción (IFRRO). Tiene más de 15 años dedicados a la enseñanza de la materia, invitada por instituciones como la UNAM, Conaculta, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Instituto Nacional del Derecho de Autor, Caniem, ANUIES, e ITESM, entre muchas otras.

Ha colaborado con el CERALC y la OMPI como instructora en cursos de formación para autores, editores y funcionarios de las oficinas de Derechos de Autor de Latino América. Actualmente es profesora en la Maestría de Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco. Tiene dos trabajos publicados dentro de las obras Comprar y Vender Derechos de la autora Lynette Owen, editado por el Fondo de Cultura Económica, y Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información; bajo la coordinación de Clara Luz Álvarez, publicado por Editorial Novum.

INFORMES:

Con **Leticia Arellano Arriaga**

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Coyoacán 04120 Ciudad de México



55 7537 8695

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO
Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

www.editamos.com.mx