



editamos

Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial

CURSO

VENTA DE DERECHOS. UNA NEGOCIACIÓN EXITOSA

La compraventa de derechos de autor para coediciones y traducción a otras lenguas brinda oportunidades de negocio y proyección que normalmente no suelen ser alcanzadas por los demás medios de comercialización y comunicación que tradicionalmente utilizan las editoriales.

Sin embargo, la venta de derechos requiere de cuidados y estructuras particulares que deben ser tomados en cuenta antes de incursionar en la venta.

Este curso está diseñado para que los asistentes identifiquen, mediante casos prácticos, las bases de los derechos de autor y otros detalles específicos que les permitan llevar a cabo con éxito la venta de estos derechos.

Objetivos:

1. Los asistentes identificarán los aspectos específicos de los derechos de autor en el ámbito editorial.
2. Además, desarrollarán las habilidades necesarias para aplicar los conocimientos adquiridos en el campo de las editoriales.

Público:

Editores, directores de editoriales y jefes de comercialización, así como cualquier otro interesado con conocimientos del mundo editorial.

Temas:

1. Antecedentes
 - Origen de los derechos de autor
 - Desarrollo
2. Instrumentos jurídicos aplicables
 - Instrumentos internacionales
 - La Ley Federal de Derechos de Autor
3. La venta de derechos y la cadena del libro
 - La venta de derechos como oportunidad de negocio y prestigio
 - Las distintas maneras de instrumentación de ventas de derechos
4. Cómo vender derechos internacionales
 - Introducción
 - Ventas en ferias
 - Ventas a la distancia
 - Seguimiento
 - Negociación
 - Cierre
 - El contrato
5. Casos prácticos

Fechas: Del 22 al 23 de agosto de 2019

Horario: De 9:00 a 14:00 horas

Duración: 10 horas

Fecha límite de inscripción: jueves 15 de agosto



Ponente: Pablo de la Vega



©foto Musacchio, Ianniello & Pasqualini @ Più libri, più liberi

Cuenta con más de quince años de experiencia en el mundo editorial. Durante ocho años trabajó en el área de negocios de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. En 2011 se mudó a Nueva York, donde trabajó para Indent Literary Agency, una agencia literaria especializada en literatura latinoamericana. Actualmente se desempeña como agente literario en su propia agencia,

Base tres, y como asesor editorial. Ha sido, además, ponente en diversos encuentros editoriales alrededor del mundo, en ferias como las de Roma, BEA, Seúl, Taipéi, Guadalajara y Medellín.

INFORMES:

Con Leticia Arellano Arriaga

Teléfonos: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Coyoacán 04120 Ciudad de México



55 7537 8695

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO
Y DÉBITO, EFECTIVO Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

www.editamos.com.mx